

北京航标时代检测认证有限公司

2024 年度社会责任报告

2025 年 2 月 6 日



目录

1 编制说明	1
2 高管致辞	3
3 机构基本情况	4
3.1 简介	4
3.2 组织结构	6
3.3 企业文化	6
3.4 人员能力及认证业务的匹配情况	7
3.5 财务情况	11
4 履行社会责任情况及绩效评价	12
4.1 建章立制，持续改进	12
4.2 诚实守信，互利共赢	13
4.3 规范运作，严控风险	15
4.4 遵纪守法，严守底线	17
4.5 传递信任，优化服务	17
4.6 积极创新，扩大领域	18
4.7 党建引领，推进发展	18
4.8 关爱员工，保证权益	22
4.9 节能减排，安全防护	24
4.10 致力公益，回馈社会	26
五、结语	27



1 编制说明

1.1 报告目的

本报告为北京航标时代检测认证有限公司（以下简称“航标时代”）第八次公开发布的社会责任报告，旨在与利益相关方进行坦诚沟通航标时代在社会责任方面的理念、实践、绩效和展望。

1.2 报告范围

本报告覆盖的范围是航标时代认证管理活动，涉及所有案例与数据均来源于航标时代。

1.3 报告发布周期

本报告为年度报告，报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容和数据追溯以往年份，兼顾航标时代近八年的履职信息。报告数据说明：本报告所引用的数据为2024年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，最终以认监委数据系统发布的数据为准。

1.4 编制依据

本报告参照中国认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》。

1.5 报告承诺

本报告由航标时代组织编制，公司相关人员审核，并经公司领导批准。报告内容不存在任何虚假记载及误导性陈述，航标时代对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。



1.6 解答报告内容方面问题的联络方式：

本报告以电子版形式发布，欲获取电子版，请登录航标时代网站：

www.bac.net.cn

地址：北京市丰台区小屯路89号

邮政编码：100071

电话：010-88108602

感谢您抽出宝贵时间阅读我们的这份报告，希望通过本报告建立起与您沟通交流的平台，真诚地期待您的指导，以便我们更加有效地进行改进。



2 高管致辞

2024 年是全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神的关键之年，是“十四五”规划落实的冲刺之年。这一年，国民经济回升向好，但仍面临不少困难和挑战；航标时代奋力改革转型，在研究院党委的坚强领导下、在院领导的正确指导和院机关部门的支持帮助下，团结带领公司全体职工努力拼搏，经济规模效益实现持续增长。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大，贯彻落实“两个一以贯之”、国资委和集团公司对公司治理的管理要求，深入学习领会集团公司第九次工作会议精神，扎实落实集团公司党组和研究院党委的决策部署，融入研究院改革发展大局，以支撑研究院实现战略目标为使命，以推动公司高质量发展为任务，发挥作为研究院航天技术应用及服务业发展重要载体的平台作用，打造核心能力突出、经济规模与效益显著的专业公司，助推研究院构建产业发展新格局做出贡献。

航标时代副总经理：王国松



3 机构基本情况

3.1 简介

北京航标时代检测认证有限公司(以下简称“航标时代”)隶属于中国航天标准化与产品保证研究院(以下简称“标准化院”),是中国航天科技集团有限公司(以下简称“集团公司”)三级公司,是经国家认证认可监督管理委员会批准以及获得中国合格评定国家认可委员会认可的第三方认证机构,也是航天系统唯一国有管理体系认证机构。

航标时代作为标准化院业务延伸拓展的经营实体和技术成果转化的运营平台,以建设成为“国内知名的航天领域专业技术服务公司”为发展愿景,依托多年的技术积累和资源优势,为航天各级各类单位提供专业技术服务,并已扩展到航空、船舶、兵器、电子等军工行业。

主要业务:

面向各类企业提供质量、环境、职业健康安全管理体系认证和服务认证;

面向军工系统及配套单位提供国军标质量管理体系认证、特殊过程能力认证、星级现场评价、可靠性评估等独立第三方服务;

面向各类企业提供标准化、质量管理、可靠性及产品保证等专业培训;

创新、卓越、合作、共赢,航标时代秉承严谨细实的工作作风,以需求为牵引,以质量创信誉,以创新谋发展,以服务增效益。航标



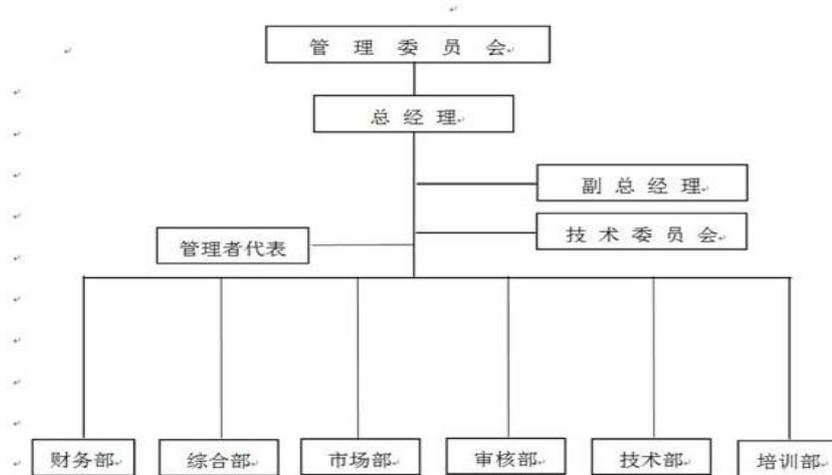
时代将航天品质融入企业服务，以航天人的智慧助力企业高质量发展。

航标时代在为企事业单位提供认证、培训、顾问等智力服务的过程中，创新出自主独特的服务模式及系列智力服务产品，以期回馈社会，回馈广大客户。





3.2 组织结构



3.3 企业文化

航标时代愿景：

成为企业（客户）价值创造的助推器。

航标时代使命：

成为经济和社会发展过程中传递信任的使者；

成为管理科学应用的传播与推动者。

航标时代理念：

求真求实、增值服务。

航标时代宗旨：

用航天人的智慧，竭诚助企业腾飞。

航标时代核心价值观：

质量、诚信。

航标时代精神：

同心、同德、同路、同行。



航标时代方针：

成就客户，为客户提供高品质的服务，而不是利润最大化。

航标时代特色：

立足航天、服务社会。

3.4 人员能力及认证业务的匹配情况

(1) 认证证书数量及人员数量

2024年1月1日至2024年12月31日，航标时代出证量为4847张，分布在质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、批发和零售业服务认证、业务连续性管理体系认证、国军标质量管理体系认证领域。目前各体系具有注册审核员资格的人员：公司现有审核员及审查员共169人，其中质量管理体系审核员164人（含实习审核员26人），环境管理体系审核员92人（含实习审核员20人），职业健康安全管理体系审核员76人（含实习审核员22人），服务认证审查员35人，业务连续性管理体系审核员5人。

从2024年的认证项目需求和审核任务安排来看，审核员数量和能力满足公司业务发展的需要，保障审核项目的顺利实施；符合每个审核组专业审核员数量适宜的要求，确保审核的有效性和充分性。

(2) 认证人员能力建设

为了满足认监委、认可委、认证认可协会的要求，以及人员能力提升的需要，保证航标时代认证领域开发及业务拓展，通过线上及线下的方式进行培训，培训内容有：包括认证监管形势和认证风险控制；



审核礼仪沟通交流方式；结合案例现场操作并进行现场技术交流，如何审核 8.3 设计开发过程不适用确认和审核，一阶段审核要求及审核案卷中其他要求；现场审核纪律要求及认证到相关问题的处理等内；关于“如何提高环境和职业健康安全管理体系审核有效性”的培训；监督和再认证过程关注点培训；多场所策划过程的关注点；变更及特殊审核过程关注点培训等，通过“问卷星”小程序、试卷以及现场提问的方式进行考核，通过考试成绩可以看出员工全部掌握了重要知识点，通过这种线上线下相结合的方式，提高了培训效果的同时降低了培训成本。

根据 2024 年全国质量月活动总体部署，中国认证认可协会开发了《2024 年认证行业法律法规及认证基础知识》（8 学时）专题课程，机构统一将些课程分配到每位审核员账号中，在审核员群中发布通知，提醒最迟应于 2025 年 9 月 30 日前完成学习，取得证书。

对新转入及晋级的审核员，通过面谈、网络、电话沟通等方式进行学习，均熟悉公司各种工作表格和公司各种文件、规章制度，培训后审核部安排公司审核员现场帮带，符合要求经评价后根据个人能力安排审核任务。对在审核过程中发现能力不足或由本人提出培训要求的，安排专人现场及远程指导相结合等形式，对人员能力进行培训。

2024 年，全体审核员积极参加协会发布的继续教育课程，均取得合格证书，满足要求。

公司定期将认证决定过程中所发现的问题整理作为审核案例，并



在审核员群中予以公示，引起审核员关注，进一步保证案卷的完整性和审核有效性。

不定期在审核员群中发布行业政策，协会/认监委/认可委发布的与体系认证有关的文件及违规处罚文件、地方局检查情况及公司稽查案卷和现场审核时发现的一些问题等。包括：关于公布《认证人员执业信用管理规范》的通知、关于转发 IAF 和 ISO 在管理体系标准中增加对气候变化考虑的联合公报及相关情况的通知、中国认证认可协会关于发布《认证人员注册全国统一考试违纪违规行为处理规定》的通知、双随机一公开需要注意的检查问题等。转发中国认证认可杂志与审核认证相关的文章，供大家参考学习，包括《质量管理体系关键过程审核探讨》、《提升产品和服务提供过程管控力度的关键环节》、《认证的风险管理与控制》、《如何做好现场审核记录》、《制造业的“销售”和“售后服务”活动在 QMS 认证范围中的描述及审核要点》等。





图1 审核工作会议照片-1



图2 审核工作会议照片-2



图3 监督和再认证过程关注点培训

3.5 财务情况

航标时代每年请会计师事务所对财务情况进行年度审计，并出具审计报告。国民经济回升向好，取得了良好的成绩，较上年有稳步增长，经济规模效益实现持续增长，目前公司财务状况良好，能够承担有关认证风险。



4 履行社会责任情况及绩效评价

2024 年是全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神的关键之年，是“十四五”规划落实的冲刺之年。这一年，国民经济回升向好，但仍面临不少困难和挑战；这一年，集团公司第九次工作会议胜利召开，深入推进系统重构和能力重塑；这一年，标准化院克服艰难险阻，圆满完成各项科研生产任务；这一年，航标时代奋力改革转型，在研究院党委的坚强领导下、在院领导的正确指导和院机关部门的支持帮助下，团结带领公司全体职工努力拼搏，经济规模效益实现持续增长。

航标时代作为航天行业的专业认证机构，我们不仅把严格遵守法律法规和各项规章制度、依法纳税、为客户提供优质的认证服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，而且在确保经营和质量目标完成的同时，还积极投身到力所能及的社会公益活动中，为社会的发展贡献航标时代的微薄力量。通过培训使航标时代的每一名员工树立社会责任意识，自觉履行社会责任。

4.1 建章立制，持续改进

- (1) 质量手册—阐明质量方针、目标以及管理体系运作的纲领；
- (2) 程序文件—质量管理手册的支持性文件，主要规定了满足认可和认证的要求所涉及的公司各部门的活动，制定认证管理和认证实施过程中各类人员职责义务、工作流程节点、风险控制以及如何保证认证公正性，涉及各认证管理环节共计23份程序文件。
- (3) 作业文件—程序文件的支持性文件，包含管理规定、作业指导书、管理表格、指南性文件。这些文件用于指导管理人员、审核



员进行规范管理、审核员现场进行客观评价。

2024年度小幅度调整体系文件，按照计划开展了内部审核和管理评审，管理体系运行良好，确保认证过程的有效性、公正性。内审开具4项不符合，针对发现的问题，组织全面彻底的整改。管理评审提出2项改进意见，并制定了措施。航标时代自我改进机制有效运行。

4.2 诚实守信，互利共赢

航标时代是由于中国航天标准化与产品保证研究院独资成立，于中国航天标准化与产品保证研究院依据《中华人民共和国公司法》、《北京航标时代检测认证有限公司章程》对公司实施管理，对公司经营活动进行监督，不影响公司第三方的地位，不参与认证有关的咨询活动，不损害认证工作的客观、公正性。“质量”与“诚信”是航标时代一贯秉承的经营理念与核心价值观。为使全体员工都能牢固地树立起应有的社会责任意识，并自觉履行社会责任，我们将诚实守信、互利共赢可持续发展的重要内容。



利益相关方的识别和参与：

利益相关方	对我们的期望	沟通方式及参与的主要工作
政府相关部门（市场监督管理总局、各省市市场监督管理局、安监局、环保局、发改委、经信委）	认证的社会效益和公信力，履行社会责任、法人职责，健康发展，经济建设等。	参加相关会议，学习相关政策、法律法规。
监管机构（认监委、认可委、认证认可协会）	依法合规经营，规范运作、加强风险防范、诚信经营。	参与监管机构各种会议，及时向监管机构汇报本机构工作。
获证组织（客户）	服务客户、有效认证，沟通畅通，信息安全、有保障，及时处理诉求，不断改进和提升服务水平。	网络平台、内部 QQ 群、微信群等信息；用户座谈会；管理者代表培训与研讨等。
合作伙伴（相关行业协会、其他认证机构）	具有长期发展的、信赖的合作关系。能够整合优势资源，提升价值增长点。	与航天质量协会建立合作关系；与其他认证机构开展交流活动。
员工	提供丰富的培训内容和充分的培训机会；提供舒适的工作环境；提供广阔的职业发展空间和合理有效的晋升机制；改善薪酬福利。	召开员工大会；工作例会。
社区、公众（所在社区、获证组织的客户）	能积极参与社会公益事业，共同营造和谐社会氛围。	参加社区公益活动。
社会和环境	注重自身运营过程的节能，降低企业运营对环境的影响。	将环境保护有机地融入到认证服务过程中，积极引导客户降低产品与服务对环境的影响。
上级单位（投资单位）、股东	稳定可持续的投资回报；良好的公司治理；信息披露准确，风险防范适当。	执行董事办公会、定期工作报告、审计报告。



4.3 规范运作，严控风险

航标时代建立了一套保证认证活动公正、科学和规范运行的体系文件，涉及业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理规定，建立并有效实施对获证组织申请及监督措施，对认证申请、方案策划、审核安排、现场审核、认证决定、证书制作、信息报送等过程进行了全面的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供了切实有效的支持。

2024年再次对认证风险进行梳理，包括机构经营风险；业务范围管理风险；市场开发、宣传风险；申请及合同评审风险；审核方案策划风险；现场审核风险；认证决定及证书管理风险；信息上报过程风险；人员能力管理；公正性管理；财务风险等，为最大限度地消除和降低认证风险，考虑与提供有能力的、一致的和公正的认证相关的风险，提高并规范应对、处置认证风险的能力，减少认证风险给公司带来的损失。

市场部加强了市场规范化管理，进行项目受理、合同评审、方案策划时，按要求在国家相关网站上查询项目情况、认真收集相关资质，加强与有关方的沟通，提高了合同评审的准确性，为规避审核风险提供了保证。审核部进行审核策划时，针对项目专业选派符合专业、资质要求的审核组，加强审核人现场纪律管理，市场部加强了市场规范化管理，进行项目受理、合同评审、方案策划时，按要求在国家相关网站上查询项目情况包括认监委、认可委网站，以及企查查、同信网



等，企查查、同信网主要查看认证客户是否有违法行业；认真收集相关资质，加强与有关方的沟通，提高了合同评审的准确性，为规避审核风险提供了保证。

审核部进行审核策划时，针对项目专业选派符合专业、资质要求的审核组，加强审核人现场纪律管理，通过认监委“认证到”小程序，要求公司全体审核员按照要求签到打卡，审核部有专人负责“认证到”打卡的管理，出现问题及时与审核组沟通，对于常出现问题的人员也做到专人负责提醒，并向认监委提交异常情况说明，加强审核员现场纪律管理，保证了审核的有效性，规避了风险。针对标准、新规范要求的实施，及时在审核员群中进行告知，例如：《关于转发 IAF 和 ISO 在管理体系标准中增加对气候变化考虑的联合公报及相关情况的通知》中涉及“管理体系中增加关于气候变化的考虑”，在审核员群众发布相关内容。

技术部在认证决定过程中，遇到问题及时跟审核组沟通。每月发布质量简报，提醒审核员关注点，供其借鉴。严格按认可规范和公司相关要求执行，确保公司认证决定工作按要求实行，公正且能提供专业支撑。在证书的制作和案卷归档过程，发现问题及时与相关人员沟通。综上，通过加强工作管理，提高了管理人员和审核人员的风险意识，确保认证工作持续健康发展。

综合部、技术部严格遵守认可委 CNAS RC03 《认证机构信息通报规则》及认监委对信息上报的要求，及时报送相关数据。



在符合认可规范要求及满足客户需求的前提下，航标时代在认证项目实施过程中，严格执行认可规范的要求，有效控制认证风险，航标时代对审核项目的各环节进行了有效监控，使审核活动更加规范，确保审核的有效性和充分性，2024年对各项目审核活动选派审核组，均按时、按规完成审核任务，能满足受审核方和对重点项目安排的要求，同时过程中引导获证组织逐渐提高体系规范化运作的程度，并对不符合要求的企业做出不予注册的决定。

航标时代保持了内审、管理评审、管理委员会公正性评价、对认证审核过程中发现的问题制定纠正措施，公司自我完善机制良好。

4.4 遵纪守法，严守底线

航标时代自觉遵守各项法律、法规，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。始终把严格遵守法律法规和各项规章制度作为航标时代的立身之本。财务规范，历次审计、上级巡视、财务检查未发现重大问题；依法纳税，杜绝偷税、漏税；完善各项管控措施，严管工作人员，不给腐败滋生提供土壤。

4.5 传递信任，优化服务

认证活动的本质是向采信认证结果的各方提供获证组织满足特定认证准则要求的信用证明；认证服务在我国当前经济社会生活中的根本作用在于“传递信任、服务发展”。航标时代以此为出发点，在传递信任的能力、公正性等方面建立了自身的工作机制，规范运作、



诚实守信，向采信认证结果的各方提供了可信任的认证结果。

(1) 确保利益相关方参与经营和管理。航标时代于2024年11月按照要求接受管理委员会的公正性审查，审查结论认为公正性符合要求。

(2) 在市场开发活动中，坚决反对不正当竞争，不进行商业贿赂和欺诈，获得了客户的好评，通过公司对3035家已认证企业进行了满意度调查，综合满意度100%，审核态度综合满意度100%。

(3) 满足获证客户提升管理水平需求。通过认证业务系统客户端模块，实现全流程线上与客户的互动。

4.6 积极创新，扩大领域

围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

(1) 资质保持：2024 年按计划完成见证活动，申请 34 大类和 23 大类扩项；

(2) 在承接研究院航天技术应用产业和航天服务业单位安全生产标准化达标考评工作、航天星级现场评价基础上，2025 年继续扩大如航天紧固件生产线认证等特色业务。在不影响公正性的前提下，推进各研究所与公司的各类业务协作。

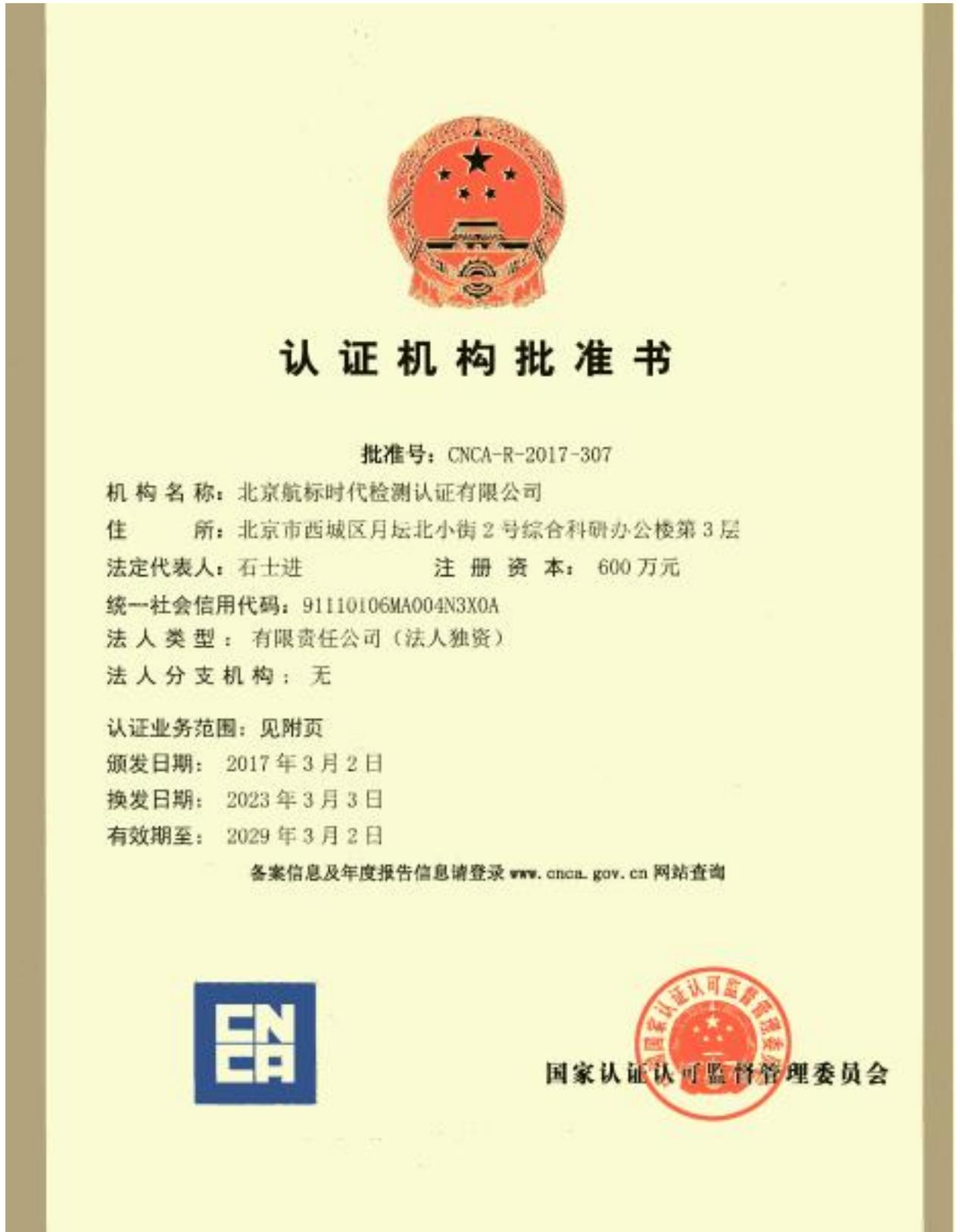


图 4 认证机构批准书

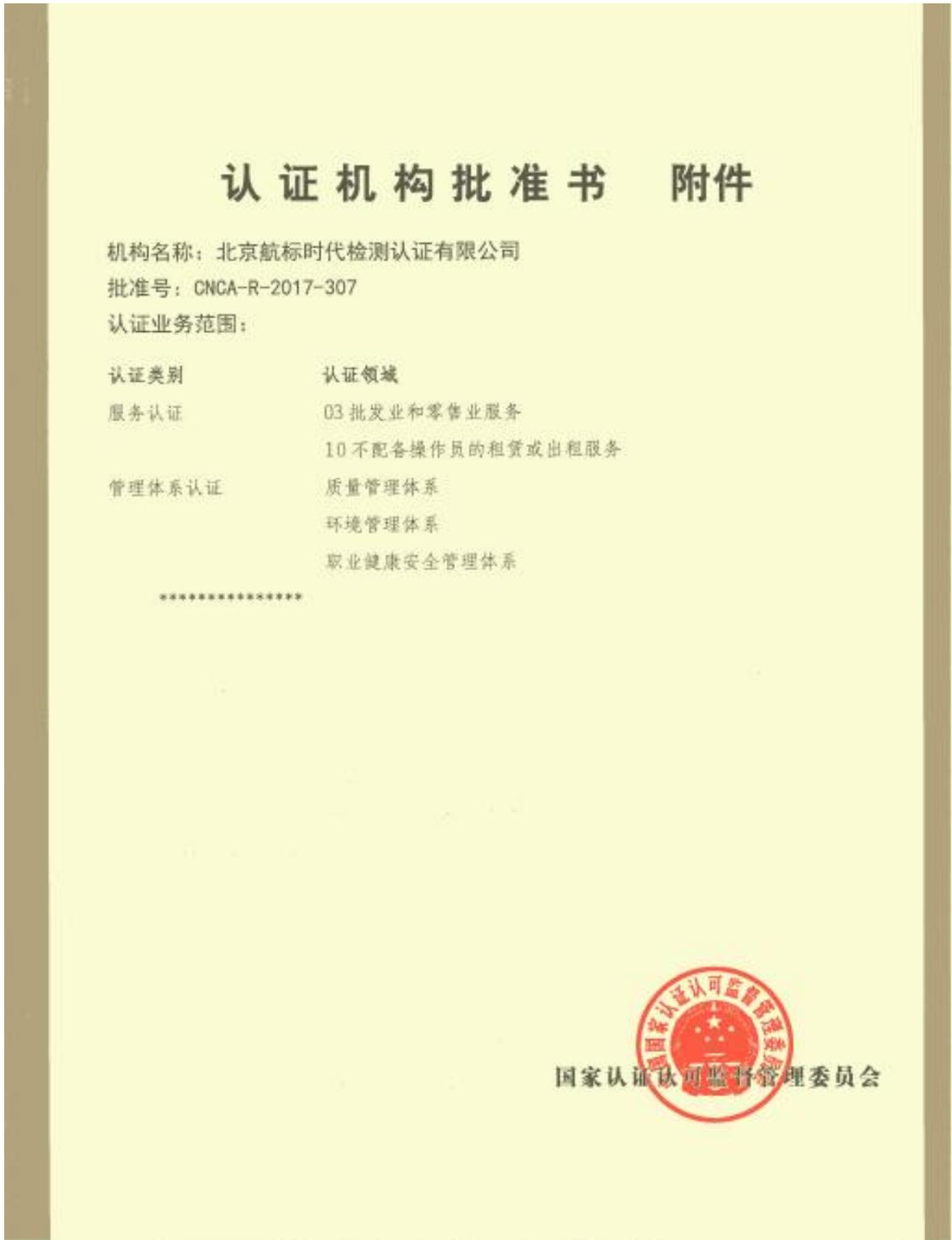


图 5 认证机构批准书 附件



中国合格评定国家认可委员会 管理体系认证机构认可证书

(注册号: CNAS C199-M)

兹证明:

北京航标时代检测认证有限公司

北京市西城区月坛北小街2号综合科研办公楼第3层, 100830

符合 ISO/IEC 17021-1: 2015《合格评定 管理体系审核与认证机构的要求 第1部分: 要求》(CNAS-CC01) 的要求, 具备承担本证书附件所列管理体系认证服务的能力, 予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件, 证书附件是本证书组成部分。

发证日期: 2023-04-18

有效期至: 2028-04-17

初次认可: 2018-04-18



中国合格评定国家认可委员会授权人 **张朝华**

中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 经国家认证认可监督管理委员会 (CNCA) 授权, 负责实施合格评定国家认可制度。CNAS 是国家认可论坛 (IAF) 的多边承认协议成员和亚太认可合作组织 (APAC) 的互认协议成员。本证书的有效性可登陆 www.cnas.org.cn 获认可的机构名录查询。

图6 管理体系认证机构认可证书



4.7 党建引领，推进发展

公司在研究院党委的坚强领导下，党支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习活动，认真贯彻落实集团公司党组和标准化院党委的决策部署。

在研究院党委的正确领导下，认真开展巡视整改和专项整治工作。优化调整公司组织架构，积极开展风险防控，公司经济效益实现持续提升，风险管控能力得到进一步增强，高质量发展基础进一步夯实。

坚决贯彻落实“两个一以贯之”，将党的领导融入公司治理结构；党支部紧密围绕公司中心工作，参与公司重大决策审议，积极围绕公司战略发展、结构治理等发挥战斗堡垒作用，不断开创公司发展的新局面。

4.8 关爱员工，保证权益

航标时代遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订劳动合同、劳务协议，建立保障员工的合法权益和身心健康的机制，健全收入分配制度，重视人才培养，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

(1) 航标时代注重保护职工的合法权益，2024年度为员工提供住房公积金、医疗保险、基本养老保险、生育保险、意外伤害保险以及补充医疗保险，公司还为员工提供防暑降温费、午餐补贴、交通补



贴，每年组织员工进行身体健康检查，为员工创造安全的工作环境。在五四青年节、三八妇女节等特殊节日均通过一定的形式，让员工参加放松心情，保证员工身体健康。

(2) 航标时代关注人员能力提升，一方面组织员工参加集体培训，一方面组织岗位人员对本岗位工作涉及的体系文件及法律法规文件进行讲解，另通过参加外部培训等多种方式提升员工自身能力；鼓励员工参加审核员考试以及各类活动，提供发挥才干的机会，对新进员工进行入职培训。每年年底对员工进行考核，对业绩突出的员工给予奖励。

(3) 2024年航标时代积极组织员工各项文体活动，组织“健步走”活动等多项活动，促进员工间的沟通交流，环节工作压力，提高团队凝聚力。



图7 “健步走”活动



4.9 节能减排，安全防护

(1) 节能减排，倡导绿色办公。公司 2024 年度对 886 家企业实施了职业健康安全管理体系认证，对 946 家企业实施了环境管理体系认证，推动了获证组织职业健康安全绩效，促进获证组织对环境因素的识别和环境运行的改进，为推进环保理念做出了贡献，社会效益明显。通过优化公司 ERP 系统，实现通过公司微信公众号将审核通知书发放至审核员；审核计划模块设计制作完成线上审核计划确认功能；实现项目结算实现线上统计；评审表、审核方案策划表、审核任务书实现页面显示；实现客户端满意度调查和审核组信息反馈中审核组信息更新；实现认证评定界面问题涉及汇总统计；证书标识使用在客户端明确；编写《告知函》并在客户端显示等；节约时间和纸张消耗，在物资采购过程中按照集团及标准化院要求，通过航天电子采购平台、航天电子超市采购平台进行采购，平台中各商家都被列入合格供应商名录，在采购过程中优先关注环保材料、环保产品。

(2) 紧抓安全生产，加强人员安全意识教育，航标时代组织员工参加多次安全生产培训、学习，酒驾醉驾知识培训、通过“链工宝”APP 参与2024年全国安全生产月知识竞赛，通过参加“避险逃生演练训练营”活动，公司全体员工均获得了“避险逃生安全卫士”荣誉称号，参加为各项业务发展和社会和谐稳定提供了有力保障。由公司领导挂帅组成安全领导小组，指定专人负责安全管理，建立健全安全巡检制度，及时发现隐患或问题，采取切实可行的纠正、预防措施予以



规避或补救；每季度办公室安全隐患进行排查，并通过“企安安”微信小程序进行填报，定期参加消防演习，至今没发生安全隐患。

(3) 加强应急管理，提升应急能力。航标时代不断完善安全生产相关制度，包括应急管理制度。积极参加火灾消防应急演练，在安全、应急管理中，包括了办公环境、审核及业务活动路途中和受审核方现场的安全应急管理。审核管理部门不时以电话或短信的方式提醒在外审核人员注意安全，并给审核员上意外保险、补充医疗。



图 8 安全生产月主题培训 1



图 9 安全生产月主题培训 2



图 10 节前安全教育



图 11 消防演习-1



图 12 消防演习-2



图 13 拒绝酒驾安全知识培训



图 14 安全生产警示片学习



4.10 致力公益，回馈社会

航标时代致力公益，把服务社会作为己任。2024 年航标时代为部分经营困难的获证组织减免费用，对部分组织提供免费服务认证费用。

积极参加集团、标准化院、社区举办的的公益活动；参加太白县、涞源县等特色农产品购买活动，助力乡村振兴。



五、结语

2024年，航标时代在社会责任的道路上砥砺前行，取得了显著的成绩。在这一年里，我们不仅在业务领域实现了持续增长，更在社会责任的履行上展现了航天企业的担当。我们深知，企业的价值不仅体现在经济效益上，更体现在对社会的贡献和对利益相关方的责任上。

回顾这一年，我们在党建引领下，积极推进企业改革转型，优化内部管理，提升服务质量，努力为客户提供更优质、更高效的认证服务。我们通过建章立制、持续改进，确保了管理体系的有效运行；通过诚实守信、互利共赢，赢得了客户的信任和支持；通过规范运作、严控风险，保障了认证活动的公正性和科学性；通过节能减排、安全防护，践行了绿色办公和社会责任；通过党建引领、关爱员工，凝聚了全体员工的力量，共同推动了企业的高质量发展。

展望未来，航标时代将继续秉持“质量、诚信”的核心价值观，以“成就客户”为宗旨，不断提升自身的核心竞争力，为客户提供更加专业、优质的服务。我们将继续积极履行社会责任，关注社会公益事业，为推动社会的可持续发展贡献更多力量。我们相信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的关心和支持下，航标时代必将在未来的征程中创造更加辉煌的成就，为航天事业的发展和社会的进步做出更大的贡献。

再次感谢您对航标时代的支持与关注，我们将继续努力，不负所望！